



ASEAN ICT MASTERPLAN 2015



ASEAN ICT MASTERPLAN 2015

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์ราชการองคมนตรี ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์. ๐๒-๑๔๑-๖๘๙๔-๔๖

โทรสาร. ๐๒-๑๔๗-๘๐๒๔

เว็บไซต์ www.mict.go.th

“WE’RE STRONGER
WHEN WE’RE CONNECTED”



ASEAN ICT
MASTERPLAN
2015

ASEAN ICT Masterplan 2015

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน ปี ๒๕๕๘

พิมพ์ครั้งที่ ๒

จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

จัดทำและเผยแพร่โดย

สำนักกิจการระหว่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑-๖๘๘๔, ๐๒-๑๔๑-๖๘๙๔-๙๖ โทรสาร ๐๒-๑๔๓-๘๐๒๙

เว็บไซต์ www.mict.go.th

พิมพ์ที่

บริษัท อีพทริยู ครีเอทีฟ จำกัด

โทร. ๐๘๕ ๘๔๕ ๘๔๖๘, ๐๒ ๙๖๔ ๘๔๘๔



The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) was established on 8 August, 1967. The member states of the Association are Brunei Darussalam, Cambodia, Indonesia, Lao P.D.R, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand and Viet Nam. The ASEAN Secretariat is based in Jakarta, Indonesia.

For inquiries, contact:

Public Outreach and Civil Society Division

The ASEAN Secretariat

70A Jalan Sisingamangarajah

Jakarta 12110

Indonesia

Phone : (62 21) 724-3372, 726-2991

Fax : (62 21) 739-8234, 724-3504

General Information on ASEAN appears online at the ASEAN website: <http://www.asean.org>

No part of this publication may be quoted or reprinted without obtaining prior agreement from the ASEAN Secretariat.

Copyright ASEAN Secretariat 2010

All rights reserved

คำนำ

ในการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ ๑๐ (The 10th ASEAN Telecommunications and IT Ministers Meeting: The 10th TELMIN) เมื่อวันที่ ๑๓-๑๔ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๔ ได้รับรองแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน หรือ ASEAN ICT Masterplan 2015 โดยประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศได้ร่วมกันจัดทำมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางความร่วมมือที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ในภูมิภาคอาเซียนให้มีความแข็งแกร่ง โดยการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสนับสนุนให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่ดึงดูดการลงทุน โดยแผนแม่บทฉบับนี้มีความชัดเจนในการกำหนดแผนงาน เป้าหมายและระยะเวลาในการดำเนินการในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๘) รวมทั้งสนับสนุนการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับเป้าหมายของแผนแม่บทฯ มี ๔ ประการ คือ (๑) ใช้ไอซีทีเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้อาเซียนเติบโตทางเศรษฐกิจ (๒) อาเซียนเป็นศูนย์กลางด้านไอซีทีของโลกแห่งหนึ่ง (๓) ประชากรอาเซียนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (๔) ไอซีทีมีส่วนช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มของอาเซียน

จากการที่อาเซียนมีแผนแม่บทดังกล่าวแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การผลักดันและนำแผนแม่บทฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติ โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการผลักดันและดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ให้เป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายที่อาเซียนวางไว้

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในฐานะหน่วยงานหลักด้านการวางแผนบริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศกับทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบกรอบความร่วมมืออาเซียนสาขาโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำหนังสือแผนแม่บทเล่มนี้ซึ่งมีทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย จะช่วยเผยแพร่และส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ได้มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแผนการพัฒนาไอซีทีของภูมิภาคอาเซียนและสนับสนุนให้ประเทศไทยมีบทบาทนำในการผลักดันแผนแม่บทฯ ไปสู่เป้าหมาย ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านไอซีทีของทุกภาคส่วนเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มีนาคม ๒๕๕๕

Content

สารบัญ

1. FOREWORD	7
2. INTRODUCTION: TOWARDS AN EMPOWERING AND TRANSFORMATIONAL ICT	9
3. VISION	12
4. STRATEGIC THRUSTS	15
1: ECONOMIC TRANSFORMATION	15
2: PEOPLE ENGAGEMENT AND EMPOWER	16
3: INNOVATION	18
4: INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT	20
5: HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	22
6: BRIDGING THE DIGITAL DIVIDE	23
5. IMPLEMENTATION	25
6. CONCLUSION	30

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน ปี ๒๕๕๘ (คำแปล)

๑. ก้าวไปสู่ปี ๒๕๕๘	32
๒. บทนำ: การมุ่งสู่การเสริมสร้างพลังและการปรับเปลี่ยนด้านไอซีที	34
๓. วิสัยทัศน์	37
๔. ยุทธศาสตร์	40
๑: การปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ	40
๒: การสร้างพลังและการมีส่วนร่วมของประชาชน	41
๓: การสร้างนวัตกรรม	43
๔: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	45
๕: การพัฒนาทุนมนุษย์	47
๖: การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล	49
๕. การนำไปสู่การปฏิบัติ	52
๖. บทสรุป	56

1

FOREWORD

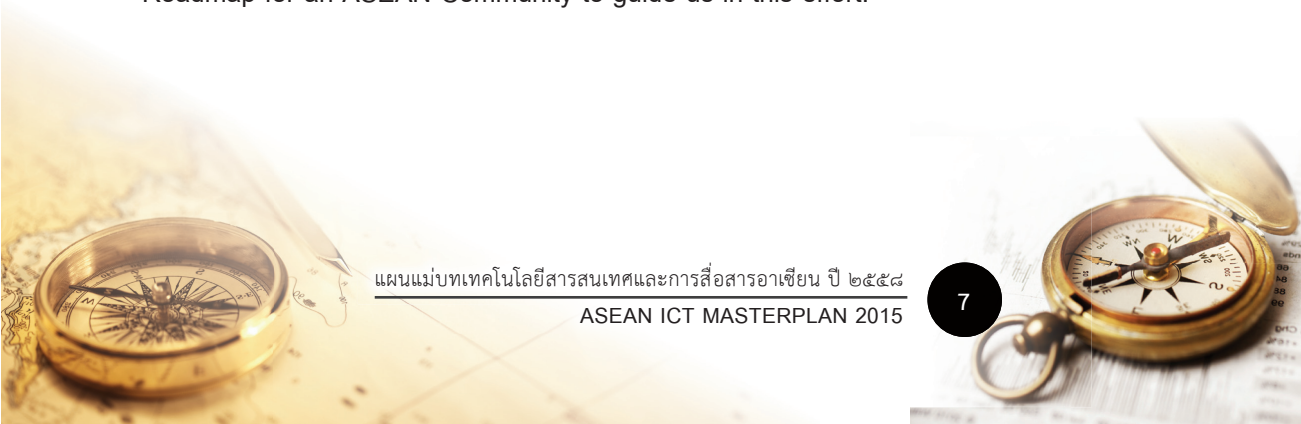
This year marks ten years of ASEAN cooperation in the ICT sector. Over the last decade, ministers, policy makers, regulators and industry have come together to develop the ICT landscape within ASEAN. Whether we deserve to pat ourselves on our backs depends very much on which angle you are viewing our achievements. Collectively, we have decided that for now, a handshake may be sufficient to acknowledge the level of achievements we have met in the last ten years. With more than 500 million people calling ASEAN home, we certainly cannot afford to give ourselves pats on the backs whilst our citizens in many areas of ASEAN still do not have access to ICT.

However, this does not mean that ASEAN has not progressed in the ICT arena. On the contrary, more than 78% of our citizens are using ICT in various facets of their lives¹. Broadband internet is a reality in ASEAN and many ICT services and applications available in developed nations are similarly available across ASEAN. In at least five ASEAN Member States, mobile penetration has breached the 100% mark, with the other Member States rapidly making their way towards that mark².

The digital divide will continue to be a challenge in ASEAN. Insofar as resources are finite, what is important is that we integrate and harness our resources in order to employ the most cost effective measures to reach the widest audience possible in our efforts to provide affordable ICT access and increase adoption across ASEAN.

As we move towards 2015 when ASEAN will become a single community, much is being done to integrate our peoples, cultures and individual economies. Many sectors within ASEAN have already embarked on very practical approaches in order to prepare for 2015.

Similarly, the ASEAN Telecommunications and IT Ministers (TELMIN) have come together to chart our approach towards ICT development in the next few years. This needs to be done in an integrated manner to support the other sectors of the economy. We are fortunate to have the ASEAN Charter, ASEAN Economic Community Blueprint and Roadmap for an ASEAN Community to guide us in this effort.



Globally, ICT has been acknowledged as a key driver in economic and social transformation. It is therefore incumbent upon us to develop this MasterPlan in order for ASEAN to harness the potential of ICT in establishing the ASEAN Economic Community. Much has been said about the correlation between higher broadband penetration rates and the increase in GDP. ASEAN very much subscribes to this. High levels of investment are now being put behind developing broadband and next generation infrastructure to provide the best possible and affordable ICT access to our peoples and any interested parties wishing to establish a commercial or personal presence in this region.

TELMIN is committed to institutionalising ICT to empower and transform the lives of our peoples and our economy.

TELMIN is committed to meeting the ASEAN 2015 goals.

TELMIN believes that ICT has a key role to play in the integration of ASEAN at all levels.

Above all, TELMIN is confident that this MasterPlan embodies the salient measures to propel ASEAN towards creating an inclusive, vibrant and integrated society and economy.

TELMIN welcomes and invites you to be our partner in the implementation of actions and measures outlined in this MasterPlan. We very much hope that with your participation, we will be able to give ourselves pats on our backs in 2015.

1, 2 "Mobile Cellular Subscriptions." ITU World Telecommunication. ICT Indicators Database, June 2010. Web. June 2010. <http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=WTI/CellularSubscribersPublic&ReportFormat=HTML4.0&RP_intYear=2009&RP_intLanguageID=1&RP_bitLiveData=False>."Population: National Estimates at January 1st: Euromonitor International from National Statistics/UN." Euromonitor International. Jan. 2010. Web. May 2010.

2

INTRODUCTION :

TOWARDS AN EMPOWERING AND TRANSFORMATIONAL ICT

It has been acknowledged that ICT will continue to be the driver in all aspects of nation building in the next few decades. Similar to other regions, ASEAN is poised to embrace the future riding on the wave of innovation and technology that has brought wealth and prosperity to this region in the last ten years. How we steer our ICT development over the next five years will greatly impact ASEAN, especially in the lead up to this region becoming an Economic Community in 2015.

ASEAN ICT Development To Date

ICT development in ASEAN has evolved at a phenomenal pace since its formative years. There is now a new era of ICT brought about by the advancement and application of ICT in almost every facet of our working and social lives. In ASEAN today, ICT is a growth industry sector employing more than 11.7 million people, contributing more than US \$32 billion or more than 3% to ASEAN's gross domestic product. This is projected to grow significantly by 2015.

ICT Transforming Lives

In an increasingly connected world, ICT today is also a transformation driver as it changes entire industries and powers new value chains. Studies have shown that every 10% increase in broadband penetration boosts GDP by an average of 1.3%, and every 10% increase in mobile teledensity results in a 0.7% increase in GDP. Convergence has created a new digital lifestyle never imagined a decade earlier. In this regard, ICT provides limitless opportunities for users to experience different ideas and cultures, and enables them to build a sense of awareness beyond their immediate surroundings.

In the last ten years, governments within ASEAN have invested greatly to build the infrastructure in order to provide access and increase adoption of ICT across the region. Although much has been done, there continues to be areas to be worked on. The target is to see an exponential growth in ICT adoption in this region in order to spur economic transformation. We believe that the key to this is to ramp up on infrastructure rollout and human capital development. Today governments are rolling out high and even ultra high speed next generation networks to cater for advanced services and applications offered today and in the future. Broadband is what people have come to expect. Broadband is what governments are still working towards.

ASEAN ICT Development To Date

However, there remains a significant digital divide within ASEAN, as evidenced by ASEAN's 2008 mobile penetration rates which ranged between 1% and 138%. Although there are promising results for certain ASEAN countries, there is a lot more that ASEAN can achieve together. Rural populations must be guaranteed the same level of attention that urban populations seem to have received. Towards this, governments have gone to extensive lengths to ensure that the un-served and underserved areas and communities have access to ICT even at great expense. The challenge is to provide rural populations ICT services and applications at an affordable rate in order to boost penetration levels and bridge the digital divide within individual countries and across the region.

Enhancing Competitiveness

ASEAN can achieve greater competitiveness if it is able to leverage ICT collectively as a region. Whilst each ASEAN Member State strives to provide broadband infrastructure, collectively ASEAN must be able to remain competitive in order to attract its share of global investments. With a population of approximately 500 million, ASEAN is able to offer human capital which translates into a sizeable market to support the development of enterprises in various sectors of the economy. At the same time, ICT is a powerful enabler to achieve integration of ASEAN communities through comprehensive and pervasive adoption across the peoples of ASEAN.

Enhancing Competitiveness

In developing this Masterplan, ASEAN consulted key stakeholders including industry, users and government agencies on priority areas for ICT development in the next five years. Generally, the feedback received was very positive with stakeholders endorsing the need for the region to have an integrated approach towards the development of ICT to achieve the overarching ASEAN 2015 goals.

From the consultation, it was evident that the stakeholders were of the view that the top three priorities of the ASEAN ICT Masterplan are economic transformation, infrastructure development and bridging the digital divide. Other challenges raised by the stakeholders included the need to review regulatory approaches, encourage greater transparency and harmonise standards.



At this point in time, the most challenging barriers to entry were the high cost of entering the market and strong positioning of established competitors. Whilst acknowledged as being important, human capital related barriers are relatively less challenging. The top three human capital challenges are relevant skills, availability and costs. Conversely, other factors such as the movement of human capital within ASEAN were not of major concern to the stakeholders.

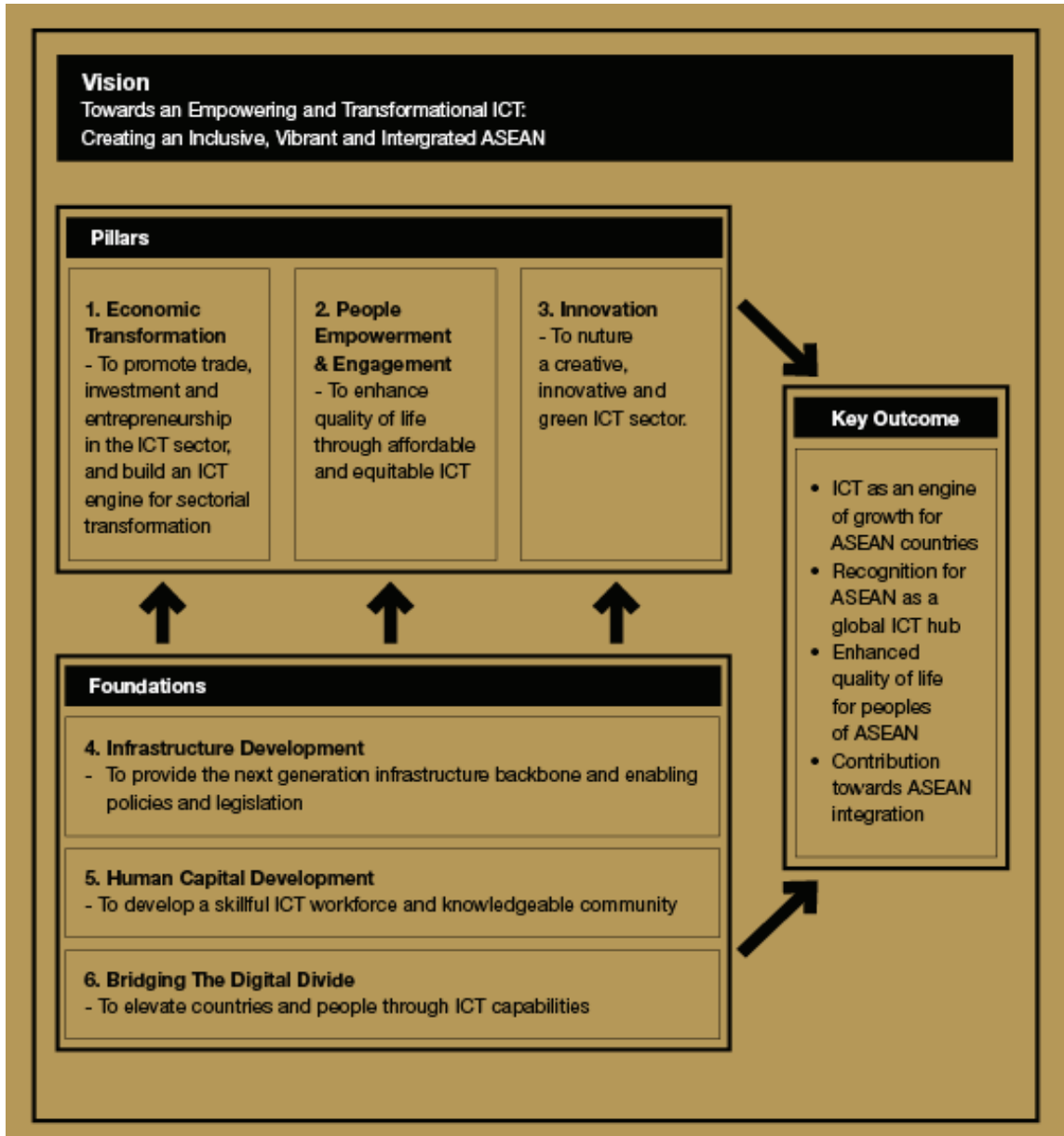
The ASEAN ICT Masterplan

ASEAN needs an integrated and strategic approach to achieve these outcomes. This ICT Masterplan will provide a clear plan of action for the next five years to ensure that we achieve our intended objectives. It encapsulates the articulation of a single shared Vision driven by 6 strategic thrusts to deliver 4 key outcomes:

- (i) ICT as an engine of growth for ASEAN countries,
- (ii) Recognition for ASEAN as a global ICT hub,
- (iii) Enhanced quality of life for the peoples of ASEAN.
- (iv) Contribution towards ASEAN integration.

3

VISION



ICT will be a key enabler for ASEAN's social and economic integration. By developing next generation ICT infrastructure and skilled human capital, promoting content and innovative industries, as well as establishing an enabling policy and regulatory environment, ICT will help ASEAN to transform into a single market. In doing so, ASEAN will empower its communities and advance its status as an inclusive and vibrant ICT hub, making ASEAN an ideal region for economic activities.

The Vision seeks to achieve the following:

- **Empowering:** Equipping stakeholders with the right skills, technology, connectivity and information to harness ICT to its fullest
- **Transformational:** Harnessing ICT to fundamentally change the way we live, learn, work and play
- **Inclusive:** Involving all the stakeholders in ASEAN – government, citizens and businesses, developed and developing, rural and urban, young and old, as well as those with and without disabilities
- **Vibrant:** Creating an environment that is innovative, entrepreneurial and exciting for ICT to flourish and succeed
- **Integrated:** Connecting the people of ASEAN between its citizens, government and businesses

Outcomes

The Vision will yield four key outcomes which reflect how ASEAN will develop and transform economically and culturally:

- **ICT as an engine of growth for ASEAN countries:** ICT will be one of the key economic sectors in ASEAN as well as an enabler to increase competitiveness for other industry sectors.
- **Recognition for ASEAN as a global ICT hub:** ASEAN will distinguish itself as a region of high quality ICT infrastructure, skilled manpower and technological innovation.
- **Enhanced quality of life for peoples of ASEAN:** The pervasive adoption of ICT will provide the peoples of ASEAN the means to be engaged, relevant and informed. This will have a profound impact on the way people live, work and play.
- **Contribution towards ASEAN integration:** ICT will foster greater collaboration between ASEAN businesses and citizens, leading to integration of ASEAN.

Strategic Thrusts

There are six strategic thrusts – three pillars supported by three foundations. All six will lead to the achievement of the key outcomes.

- **Economic transformation:** ASEAN will create a conducive business environment to attract and promote trade, investment and entrepreneurship in the ICT sector. ICT will also be the engine that transforms other sectors of the economy.
- **People empowerment and engagement:** ASEAN will enhance the quality of life through affordable and equitable ICT.
- **Innovation:** ASEAN will foster a creative, innovative and green ICT sector.
- **Infrastructure development:** ASEAN will develop ICT infrastructure to support the provision of services to all ASEAN communities.
- **Human capital development:** ASEAN will develop competent and skilled human capital in ICT to support the growth of the ICT sector and help transform other sectors of the economy
- **Bridging the digital divide:** ASEAN will address the varying levels of ICT development and adoption within individual countries and across the region. ASEAN will also focus on bridging other gaps within the digital divide to promote greater adoption of ICT.

4

STRATEGIC THRUSTS

STRATEGIC THRUST 1: ECONOMIC TRANSFORMATION

In this context the focus of Economic Transformation includes creating a conducive business environment in ASEAN that helps to attract and promote trade, investments and entrepreneurship in the ICT sector. It is also, to leverage the investments in ICT to create an ICT engine that will transform the other sectors in the greater economy.

Initiative 1.1: Create a conducive environment where businesses can grow leveraging ICT

Action	Description
Facilitate sharing and exchanging of business information amongst ASEAN countries	<ul style="list-style-type: none">• Engage the business community to identify their ICT needs and requirements• Leverage existing initiatives and nurture the development of content and applications to facilitate information exchange and accessibility to data• Develop a conducive ICT environment for businesses
Develop a framework to facilitate transparent and harmonised ICT regulations	<ul style="list-style-type: none">• Harmonise regulatory practices and ICT standards

Initiative 1.2: Develop Public-Private Partnership (PPP) initiatives for the ICT industry

Action	Description
Share various PPP models and practices amongst ASEAN countries to formulate PPP models for the implementation of ICT projects	<ul style="list-style-type: none">• Determine best practice models most suitable for ICT partnerships between the government and the private sector across ASEAN• Adopt best practice PPP models for ICT projects to promote clarity and transparency between governments and the private sector in ASEAN

STRATEGIC THRUST 2: PEOPLE ENGAGEMENT AND EMPOWERMENT

People Empowerment and Engagement focuses on the enhancement of the quality of life for all ASEAN peoples through affordable ICT. This is especially true in areas with low standards of living, where mobile and broadband services are considered luxuries.

Initiative 2.1: Ensure affordable broadband access to every community

Action	Description
Study to lower intra-ASEAN roaming charges	<ul style="list-style-type: none">Analyse how intra-ASEAN roaming charges are derived and can be made cheaper to promote the use of mobile broadband across the region

Initiative 2.2: Ensure affordable ICT products

Action	Description
Enhance implementation of mutual recognition arrangements (MRAs)	<ul style="list-style-type: none">Ensure that all technical standards are in the ASEAN working language (English)Adopt common standards to reduce time-to-market for ICT products



Initiative 2.3: Ensure affordable and seamless e-services, content and applications

Action	Description
Survey and study to identify gaps and determine e-services to be developed	<ul style="list-style-type: none"> Identify relevant e-services to be developed, considering in particular the cost of such e-services and location of content Nurture an environment to facilitate the development of affordable e-services Promote e-services that can be adapted for local usage
Provide incentives or grants to promote e-services and content development	<ul style="list-style-type: none"> Develop criteria to provide incentives to develop ASEAN-wide e-services and content Provide incentives to individuals and businesses to engage in e-services and content development

Initiative 2.4: Build trust

Action	Description
Promote secure transactions within ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> Develop mutual recognition arrangements for cross-certification of digital certificates within ASEAN Promote the use of two-factor authentication
Outreach campaign to promote awareness of cyber-security	<ul style="list-style-type: none"> Create public awareness through education about online security Forge joint collaboration with industry and other stakeholders Ensure personal data protection

STRATEGIC THRUST 3: INNOVATION

Innovation aims to develop a creative, innovative and green ICT sector in all countries in ASEAN. It challenges governments in ASEAN to create the policies and infrastructure (such as sharing of expertise between countries with different core competencies, thus enabling these pockets of expertise or centres of excellence to leverage on one another's expertise) necessary to foster creativity and innovation at all levels.

Initiative 3.1: Create Innovation Centres of Excellence (COE) for Research and Development (R&D) of ICT services

Action	Description
Establish networks of COEs	<ul style="list-style-type: none">• Establish COEs across ASEAN to promote R&D, innovation and transfer of technology• Connect COEs to facilitate the exchange of ideas and promote greater collaboration amongst ASEAN ICT experts
Develop ASEAN digital content exchange	<ul style="list-style-type: none">• Develop platform to facilitate and promote the exchange of content
Promote Intellectual Property Rights (IPR) at ASEAN level to safeguard innovation	<ul style="list-style-type: none">• Promote IPR enforcement through sharing of best practices, guidelines and frameworks across ASEAN to safeguard innovation• Provide incentives for R&D efforts as well as to acknowledge, recognise and reward ICT experts

Initiative 3.2: Promote innovation and collaboration amongst government, businesses, citizens and other institutions

Action	Description
Recognize and reward ICT innovators	<ul style="list-style-type: none"> • Develop ASEAN ICT awards to promote creativity and encourage innovation • Provide incentives for R&D efforts to acknowledge, recognise and reward ICT innovators
Launch the ASEAN CIO forum	<ul style="list-style-type: none"> • Develop platform to promote sharing of best practices and collaboration amongst CIOs

Initiative 3.3: Nurture innovation and creativity at schools

Action	Description
Ensure every child has access to broadband internet	<ul style="list-style-type: none"> • Promote access to broadband internet so that every child can remain engaged, connected and informed

STRATEGIC THRUST 4: INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Infrastructure development is one of the three foundation thrusts recognized to be necessary for the successful implementation of the three thrusts mentioned above. In this context, the focus includes seeking to provide the infrastructure backbone to enable ICT services to all communities in ASEAN. Also, to put in place the required enabling policies and legislation to attract businesses and investments to the region.

Initiative 4.1: Improve Broadband Connectivity

Action	Description
Establish an ASEAN Broadband Corridor	<ul style="list-style-type: none">• Identify and develop locations in each ASEAN Member State which offer quality broadband connectivity• Enable seamless usage of broadband services and applications across ASEAN to further connect and enhance the development of ICT and other sectors• Promote the diversity of international connectivity among ASEAN Member States
Establish an ASEAN Internet Exchange Network	<ul style="list-style-type: none">• Establish a regulator-operator forum to develop a platform to facilitate intra-ASEAN internet traffic• Facilitate peering amongst ASEAN internet access providers to improve latency and speeds as well as lower costs

Initiative 4.2: Promote network integrity and information security, data protection and CERT cooperation

Action	Description
Develop common framework for network security	<ul style="list-style-type: none"> • Establish common minimum standards for network security to ensure a level of preparedness and integrity of networks across ASEAN • Develop a network security “health screening” programme for ASEAN to be implemented at regular intervals • Develop best practice models for business continuity and disaster recovery for all sectors • Establish the ASEAN Network Security Action Council (multi-stakeholder) to promote CERT cooperation and sharing of expertise, amongst others
Develop common framework for information security	<ul style="list-style-type: none"> • Share best practices on the protection of data and information infrastructure across ASEAN

STRATEGIC THRUST 5: HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Human capital development is a foundation thrust that focuses on helping citizens in ASEAN to build the skills necessary to fully leverage ICT, enabling a competent ICT workforce and a knowledgeable community. This involves two main areas: ICT training and ICT skills certification.

Initiative 5.1: Build Capacity

Action	Description
Develop a registry of experts and innovators	<ul style="list-style-type: none">• Establish database of ICT experts and innovators within ASEAN• Forecast ICT manpower demand
Create ASEAN ICT Scholarship Programme	<ul style="list-style-type: none">• Develop scholarship criteria and identify funding sources• Encourage and attract ASEAN talents to make ICT their career of choice• Support individuals with strong aptitude for ICT

Initiative 5.2: Develop skills upgrading and certification

Action	Description
Establish MRA for skills certification	<ul style="list-style-type: none">• Develop ICT skill standards for ASEAN to ensure quality of ICT talents• Promote movement of ICT human capital within ASEAN
Develop ICT certification and skills upgrading programme	<ul style="list-style-type: none">• Adopt certification of ICT skill sets (e.g. certification of cyber-security experts and trainers)• Promote marketability of certified ICT experts• Develop a competitive ICT workforce through skills upgrading to meet the demand for ICT resources

STRATEGIC THRUST 6: BRIDGING THE DIGITAL DIVIDE

The sixth and final strategic thrust is entitled “Bridging the Digital Divide”. This thrust acknowledges that every country in ASEAN is on a different level of ICT development, and therefore focuses on closing the ICT development gap within ASEAN through a range of initiatives.

Initiative 6.1: Review of Universal Service Obligation (USO) or similar policies

Action	Description
Review of USO or similar policies	<ul style="list-style-type: none"> Review USO or similar policies with a view to include IT components and training as part of USO funding Ensure that infrastructure covered under USO or similar programmes should be broadband internet capable

Initiative 6.2: Connect schools and advocate early ICT education

Action	Description
Prioritise roll-out to schools	<ul style="list-style-type: none"> Establish collaboration between ICT and education sectors to provide broadband internet access to schools within ASEAN Include ICT as part of ASEAN school curricula to promote early ICT education
Collaborate between ICT and education sectors within ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> Provide comprehensive ICT training to teachers to encourage the use of ICT in education Establish ICT exchange programmes for teachers and students Promote joint collaboration activities to raise awareness of ICT
Promote ASEAN integration through exposure to different cultures within ASEAN at an early age	<ul style="list-style-type: none"> Replicate the ASEAN Cyberkids Camp across ASEAN Educate children to use ICT creatively and effectively beyond the school environment in an interactive manner Encourage the positive use of internet Create similar camps for teachers

Initiative 6.3: Improve access and relevance of information

Action	Description
Collaborate with relevant ministries	<ul style="list-style-type: none">• Develop platform within the ASEAN institutional framework to identify relevant content for different communities and sectors within ASEAN• Facilitate access and relevance of information to promote ICT adoption• Promote public education on ICT for community development

Initiative 6.4: Bridge the digital divide within ASEAN

Action	Description
Bridge the digital divide within ASEAN	<ul style="list-style-type: none">• Integrate and review current efforts to promote ICT access and adoption to bridge the digital divide• Leverage on USO or similar policies• Facilitate access to ICT devices such as laptops, smart phones and computers• Provide sustainable measures (e.g. training) where appropriate• Harness and maximise resources to leverage on best practice models to promote ICT adoption

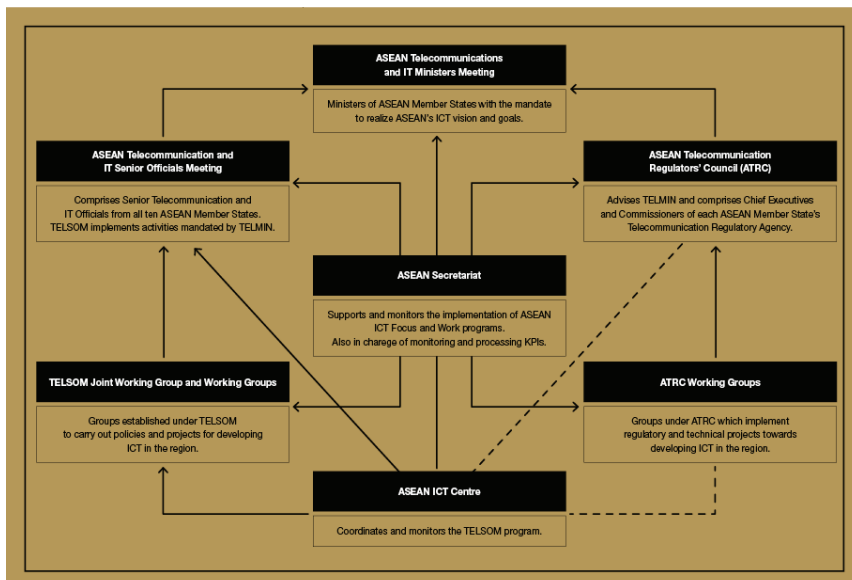


5

IMPLEMENTATION

Governance Structure

The governance structure comprises six entities that will work together to manage the various actions and initiatives in the ASEAN ICT Masterplan.



Financing

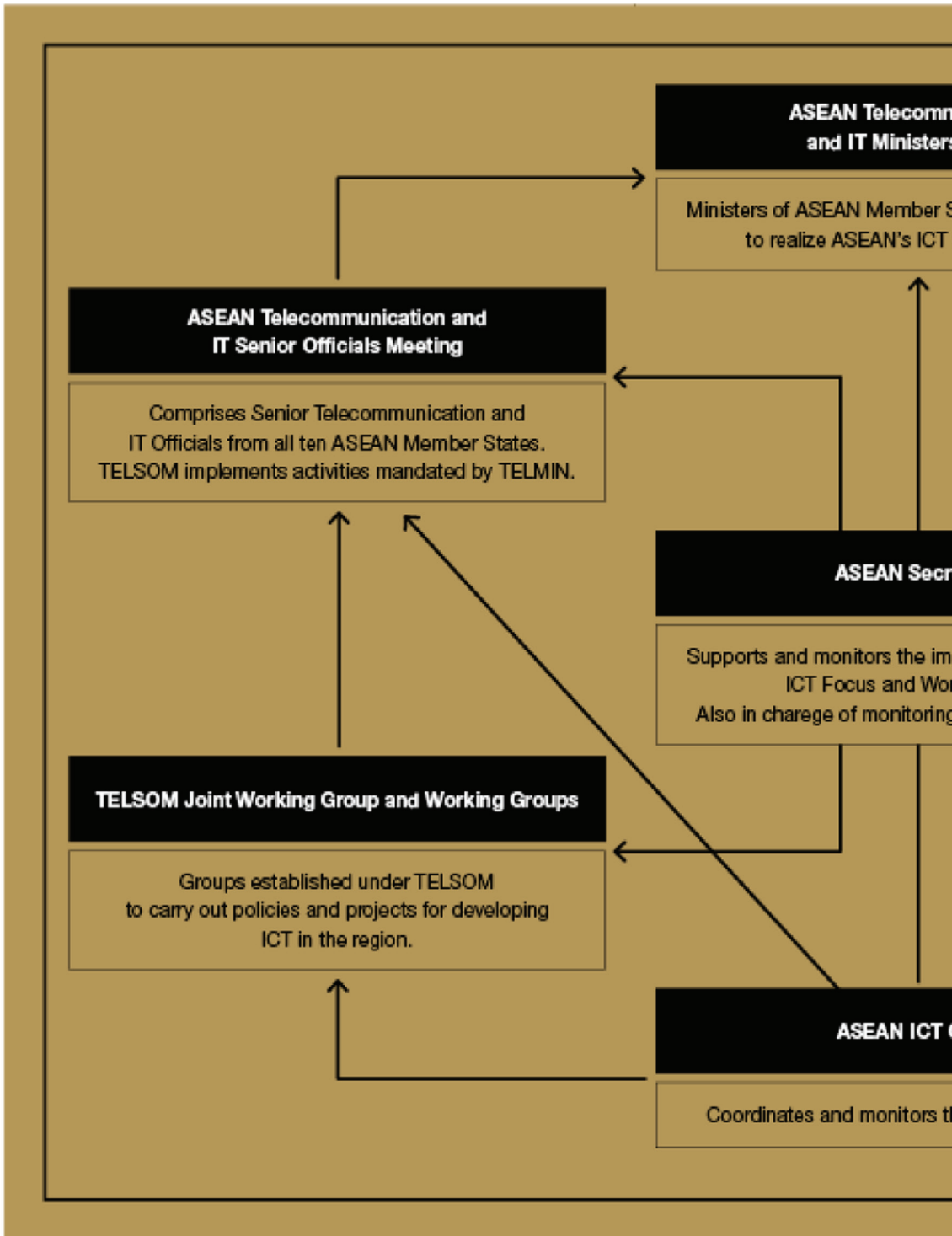
The Masterplan initiatives will be funded via existing ASEAN financing sources which include the ASEAN ICT Fund, ASEAN Dialogue Partners, International Organizations and other public or private institutions.

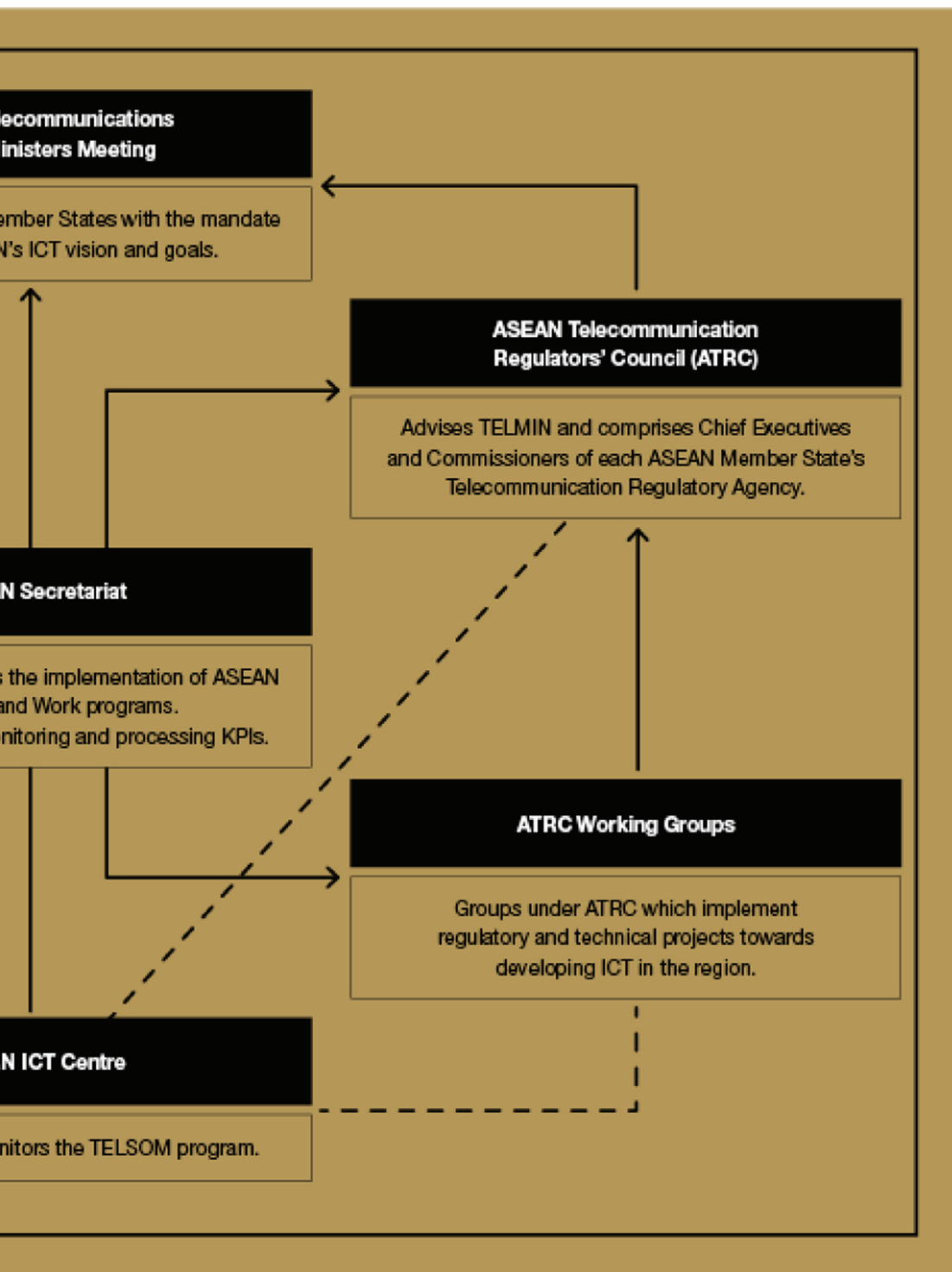
It is expected that individual ASEAN Member States will collaborate with the private sector through public private partnerships (PPP).

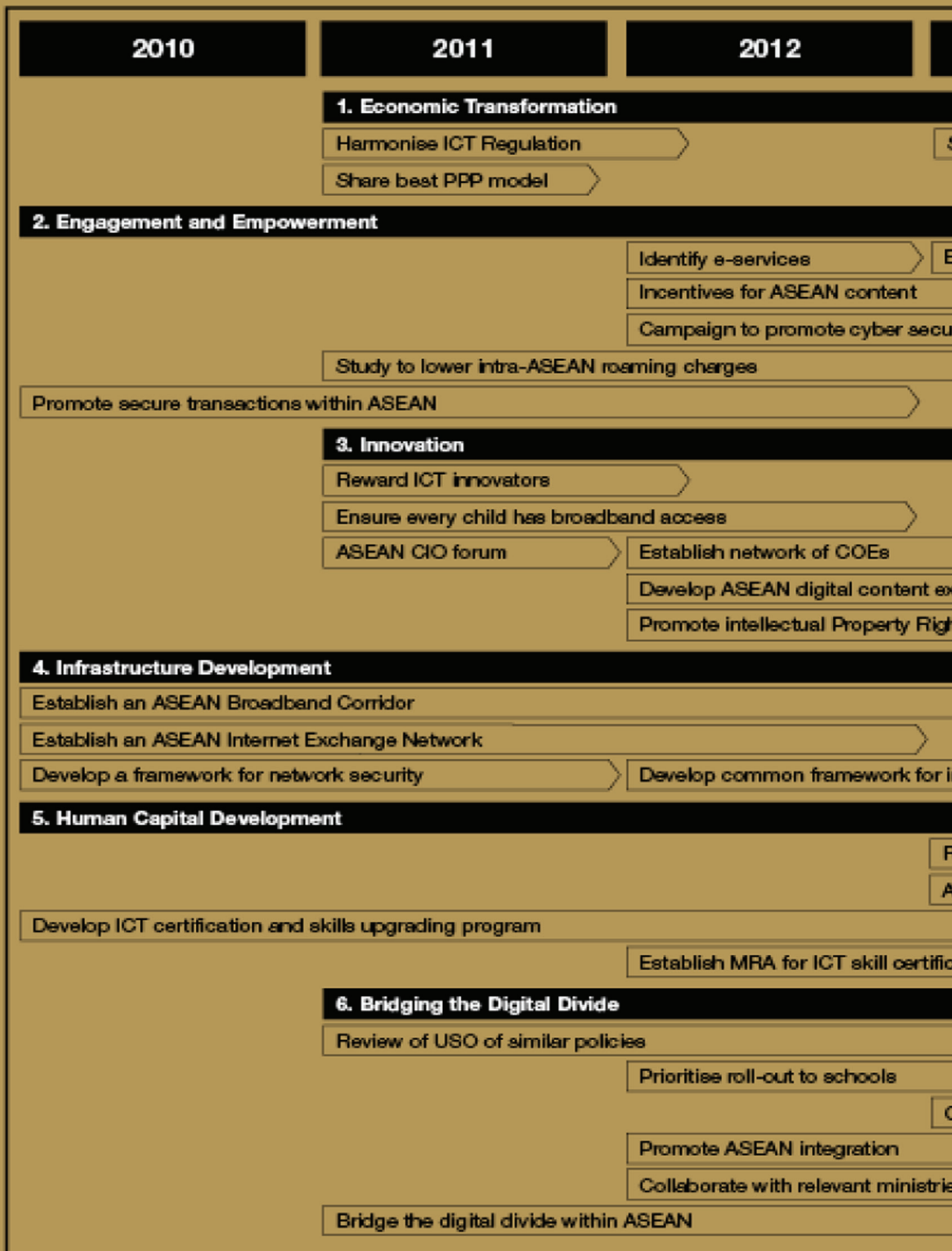
Timeline

The Masterplan is expected to be implemented within the next five years. As resources are finite, the implementation of actions and initiatives will have to take into consideration the priority and complexity of each initiative.

Governance Structure









6

CONCLUSION

To realise the Vision, it is imperative that the implementation of this Masterplan be carried out in a timely manner, involving all stakeholders. More importantly, appropriate resources must be allocated. This Masterplan provides opportunities for new partnerships to develop the necessary ICT landscape which ASEAN requires in order to move into the era of an integrated economic community.

ASEAN is committed to ensuring that all challenges that are contained in this Masterplan will be addressed in a cohesive manner. Extensive investments into building the ICT infrastructure and environment in ASEAN will be required. In this regards, ASEAN looks forward to working with all interested parties towards achieving the Vision of this Masterplan.

When the Masterplan is fully implemented, ICT will become an engine of growth for ASEAN. ASEAN will be a global ICT hub and the quality of life of our peoples will be enhanced. Most importantly, it will pave the way for a more integrated ASEAN as one Community.



คำแปล

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารอาเซียน ปี ๒๕๕๘



๑

ก้าวไปสู่ปี ๒๕๕๘

ปี ๒๕๕๔ เป็นปีที่สิบของความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในสาขาโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอซีที) โดยในทศวรรษที่ผ่านมา รัฐมนตรี ผู้กำหนดนโยบาย ผู้กำกับดูแลและผู้เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมภายในกลุ่มประเทศอาเซียนได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาโครงสร้างด้านไอซีทีมาโดยตลอด การที่เราจะชื่นชมในความสำเร็จดังกล่าวได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับมุมมองของความสำเร็จที่อาเซียนได้ทำร่วมกันในช่วงเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะยังไม่เพียงพอที่จะฉลองความสำเร็จดังกล่าว เนื่องจากในจำนวนประชากรของอาเซียนมีจำนวนประชากรที่มากกว่า ๕๐๐ ล้านคน แต่ยังมีประชาชนอีกหลายพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงไอซีทีได้

อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าอาเซียนไม่มีความก้าวหน้าในด้านไอซีที ตรงกันข้ามประชาชนมากกว่าร้อยละ ๗๘ ของอาเซียนขณะนี้สามารถใช้ไอซีทีที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตได้อย่างหลากหลาย ทั่วภูมิภาคอาเซียนนั้น มีการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการใช้บริการต่างๆ ด้านไอซีทีรวมทั้งการประยุกต์ใช้ไอซีทีแบบเดียวกันกับที่มีใช้ในประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ในประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างน้อย ๕ ประเทศ การแพร่กระจายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้บรรลุเป้าหมายที่ร้อยละร้อย โดยที่ประเทศสมาชิกอื่นๆ ก็กำลังจะบรรลุเป้าหมายเดียวกันนี้ในเวลาอันใกล้

ช่องว่างทางด้านดิจิทัลจะยังคงเป็นความท้าทายหลักประการหนึ่งในภูมิภาคอาเซียนนี้เท่าที่ทรัพยากรต่างๆ ยังมีอยู่จำกัด โดยที่เราจะต้องให้บริการไอซีทีเหล่านี้ในราคาที่ประชาชนสามารถรับภาระได้และเพิ่มปริมาณการใช้ไอซีทีในภูมิภาค สิ่งที่สำคัญคือ เราจะต้องรวบรวมและบริหารจัดการทรัพยากรของเราอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่าแก่การลงทุนมากที่สุด เพื่อที่จะนำไอซีทีไปสู่ประชาชนให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ขณะนี้เรากำลังมุ่งสู่ปี ๒๕๕๘ ซึ่งอาเซียนจะกลายเป็นประชาคมอาเซียนและได้มีการดำเนินการหลายประการ เพื่อที่จะให้อาเซียนรวมตัวกันเป็นประชาคมทั้งในมิติของประชาชน วัฒนธรรม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน ทั้งนี้ หลายสาขาความร่วมมือภายในอาเซียนนั้นได้มีการเริ่มดำเนินการเตรียมพร้อมสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว

ในทำนองเดียวกันกับสาขาอื่นๆ รัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELMIN) ได้ร่วมกันวางแนวทางการพัฒนาไอซีทีในไม่กี่ปีข้างหน้าที่จะมาถึง ซึ่งการดำเนินการนี้จะต้องทำแบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนสาขาความร่วมมืออื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ โดยที่เรามีกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter), แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Blueprint), และแผนสำหรับประชาคมอาเซียน (Roadmap for an ASEAN Community) มาเป็นแนวทางในการทำงานครั้งนี้

ในระดับโลกแล้ว ไอซีทีนับว่าเป็นเครื่องมือหลักในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องร่างแผนแม่บทฉบับนี้ขึ้นมาเพื่อดึงเอาศักยภาพของไอซีทีมาใช้ในการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) นอกจากนี้ มีการกล่าวถึงกันมากเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบรอดแบนด์ และการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ซึ่งอาเซียนให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ และกำลังมีการลงทุนเพิ่มมากขึ้นเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านบรอดแบนด์ และโครงสร้างพื้นฐานยุคหน้า (Next Generation Infrastructure) เพื่อที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงไอซีทีที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่ประชาชนทั่วไปสามารถรับภาระได้ และดึงดูดผู้ที่สนใจจะมาจัดตั้งธุรกิจหรือย้ายมาอยู่อาศัยในภูมิภาคนี้

รัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELMIN) ยืนยันร่วมกันที่จะ

- ใช้ไอซีทีเพื่อสร้างศักยภาพให้กับประชาชนและการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของประชาชนและระบบเศรษฐกิจ
- บรรลุเป้าหมายอาเซียน ปี ๒๕๕๘
- ส่งเสริมไอซีทีมีบทบาทหลักในการรวมตัวกันของอาเซียนในทุกๆ ระดับ

รัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELMIN) เชื่อมั่นว่าแผนแม่บทไอซีทีฉบับนี้มีมาตรการที่จะช่วยผลักดันให้อาเซียนมุ่งไปสู่การสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม ทำให้อาเซียนมีความเจริญรุ่งเรือง และมีความเป็นปึกแผ่นเป็นหนึ่งเดียว

ท้ายที่สุดนี้ รัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (TELMIN) มีความยินดีและขอเชิญชวนทุกคนมาร่วมกันดำเนินงานตามกิจกรรมและแผนงานต่างๆ ที่วางโครงร่างไว้ในแผนแม่บทฉบับนี้ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความร่วมมือของทุกคนจะสามารถชื่นชมความสำเร็จของอาเซียนได้ในปี ๒๕๕๘

การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ ๑๐

เป็นที่เข้าใจโดยทั่วไปว่า ไอซีทีจะยังคงเป็นเครื่องมือ/กลไก สำคัญในทุกแง่มุมของการสร้างประเทศในอีกสองสามทศวรรษข้างหน้า และก็เช่นเดียวกันกับภูมิภาคอื่นๆ อาเซียนจะต้องเตรียมความพร้อมสู่อนาคต โดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ได้นำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ภูมิภาคในช่วงสิบปีที่ผ่านมา การกำหนดแนวทางการพัฒนาไอซีทีในอีก ๕ ปีข้างหน้าในครั้งนี้จะส่งผลกับอาเซียนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่ภูมิภาคนี้กำลังจะกลายเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘

การพัฒนาไอซีทีของอาเซียนจนถึงปัจจุบัน

การพัฒนาไอซีทีในภูมิภาคอาเซียนได้วิวัฒนาการมาอย่างรวดเร็วเป็นปรากฏการณ์ปัจจุบัน เป็นยุคของไอซีทีซึ่งจะเห็นได้จากความเจริญก้าวหน้าและการประยุกต์ใช้ไอซีทีในเกือบจะทุกๆ ด้านของชีวิต สังคมและการทำงาน สำหรับอาเซียนในวันนี้ ไอซีทีเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตสูงมาก โดยมีการจ้างงานมากกว่า ๑๑.๗ ล้านคน และมีมูลค่ามากกว่า ๓๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นประมาณกว่าร้อยละ ๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของอาเซียน และคาดว่าตัวเลขนี้จะเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายในปี ๒๕๕๘

ไอซีทีเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต

ในโลกที่มีการเชื่อมต่อกันเพิ่มมากขึ้น ไอซีทีในวันนี้เป็นเครื่องมือ/กลไก สำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลง โดยเกิดการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมทั้งหมดและเพิ่มศักยภาพหรือสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจใหม่ๆ จากผลการศึกษาพบว่า การใช้บรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ ๑๐ จะช่วยเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศได้โดยเฉลี่ยถึงร้อยละ ๑.๓ และอัตราการใช้อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Teledensity) ที่เพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ ๑๐ จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๗๔ นอกจากนี้ การหลอมรวมของสื่อได้สร้างวิถีชีวิตแบบใหม่ที่ไม่ใครคาดถึงในทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งในแง่มุมนี้ ไอซีทีได้สร้างโอกาสอย่างไร้ขีดจำกัดให้แก่ผู้ใช้ไอซีทีที่จะได้สัมผัสกับแนวคิดและวัฒนธรรมที่ต่างออกไปจากประสบการณ์เดิมๆ และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการรับรู้ให้กว้างไกลกว่าสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคยรอบๆ ตัวเพียงอย่างเดียว

โดยในช่วงสิบปีที่ผ่านมา รัฐบาลต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้ลงทุนไปเป็นจำนวนมากในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการด้านไอซีที และเพิ่มการนำไอซีทีไปใช้ตลอดทั่วภูมิภาค แม้ว่าจะมีการดำเนินการหลายประการ อาเซียนก็ยังคงมีประเด็นที่จะต้องแก้ปัญหาคือ เป้าหมายก็คือการทำให้เกิดการเจริญเติบโตของการใช้ไอซีทีอย่างทั่วถึงในภูมิภาคนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และหัวใจหลักในการบรรลุเป้าหมายนี้คือการขยายโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาทุนมนุษย์ โดยขณะนี้ รัฐบาลของประเทศสมาชิกอาเซียนกำลังสร้างโครงข่ายยุคหน้า (Next Generation Networks) ที่มีความเร็วสูง หรือแม้แต่โครงข่ายความเร็วสูงมาก (Ultra High Speed) เพื่อที่จะรองรับการบริการและการประยุกต์ใช้ประโยชน์

การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม ยังมีช่องว่างในการเข้าถึงสารสนเทศภายในภูมิภาคอาเซียน โดยเห็นได้ชัดจากอัตราการเข้าถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศอาเซียน ในปี ๒๕๕๑ ซึ่งมีตั้งแต่ร้อยละ ๑ ไปจนถึงร้อยละ ๑๓๘ แม้ว่าตัวเลขสถิติที่ได้จากบางประเทศจะดูดี ประเทศอาเซียนโดยรวมแล้วสามารถบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้ดีกว่านั้นมาก ประชากรที่อาศัยอยู่ในชนบทจะต้องได้รับความเอาใจใส่ในระดับเดียวกับที่ประชากรในเมืองได้รับ โดยรัฐบาลของแต่ละประเทศได้ใช้ความพยายามอย่างมากเพื่อให้พื้นที่ที่ยังไม่ได้รับบริการ หรือได้รับบริการเพียงส่วนน้อยสามารถเข้าถึงไอซีทีได้แม้ว่าจะต้องใช้งบประมาณจำนวนมากก็ตาม ความท้าทายในประเด็นนี้คือการทำให้ประชากรที่อาศัยอยู่ในชนบทเข้าถึงบริการและการใช้งานด้านไอซีทีต่างๆได้ในราคาที่พวกเขาสามารถจ่ายได้ เพื่อที่จะยกระดับการเข้าถึงไอซีทีของประชากร และลดช่องว่างทางดิจิทัลทั้งภายในแต่ละประเทศสมาชิกและตลอดทั่วทั้งภูมิภาค

การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน

อาเซียนสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันหากได้นำไอซีทีมาใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ในฐานะเป็นภูมิภาค ขณะที่ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศพยายามที่จะขยายโครงข่าย broadband ของตน กลุ่มประเทศอาเซียนในภาพรวมจะต้องคงความสามารถในการแข่งขันเพื่อดึงดูดส่วนแบ่งการลงทุนจากทั่วโลก และด้วยประชากรประมาณ ๕๐๐ ล้านคน อาเซียนมีทุนมนุษย์มากพอที่จะแปลงภูมิภาคนี้ให้เป็นตลาดขนาดใหญ่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเศรษฐกิจ และในขณะเดียวกัน ไอซีทียังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนอาเซียนบรรลุเป้าหมายในการรวมตัวกันผ่านการใช้อีซีทีอย่างเข้มข้นและแพร่หลายในหมู่ประชาชนกลุ่มต่างๆ ของอาเซียน

ความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการร่างแผนแม่บทฉบับนี้ อาเซียนได้หารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งรวมถึง ภาคอุตสาหกรรม ผู้ใช้ไอซีที และหน่วยงานรัฐบาล ในประเด็นเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาไอซีทีในอีก ๕ ปีข้างหน้า โดยทั่วไปแล้วการตอบรับเป็นไปในเชิงบวก โดยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นด้วยว่าภูมิภาคจำเป็นจะต้องมีแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการอันจะนำไปสู่การพัฒนาไอซีทีให้บรรลุเป้าหมายของอาเซียน ๒๕๕๘ ตามที่ตั้งไว้

จากผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นเร่งด่วน ๓ ประการของแผนแม่บทไอซีทีอาเซียนคือ การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการลดช่องว่างทางดิจิทัล โดยความท้าทายอื่นๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยกประเด็นขึ้นมา ยังรวมถึงแนวทางการกำกับดูแล การกระตุ้นให้เกิดความโปร่งใสมากขึ้น และยังรวมถึงการสร้างมาตรฐานต่างๆ ให้มีความสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว

โดย ณ ขณะนี้ อุปสรรคที่ยากที่สุดของการพัฒนาคือต้นทุนที่สูงมากในการเข้าสู่ตลาดของผู้แข่งขันและสถานะอันแข็งแกร่งของคู่แข่งที่ครองตลาดมาก่อน และในขณะที่มีความเห็นว่าการพัฒนาทรัพยากรบุคคลย่อมมีส่วนสำคัญ ปัจจุบันยังถือเป็นอุปสรรคที่รุนแรงน้อยกว่า โดยปัญหาหลักด้านทุนมนุษย์มีอยู่ ๓ ประการคือ ทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้อง การขาดแคลนบุคลากร และต้นทุนของบุคลากรเหล่านี้ นอกจากนี้ ในทางตรงกันข้าม ปัจจัยอื่นเช่น การเคลื่อนย้ายแรงงานภายในอาเซียน กลับไม่เป็นที่กังวลมากนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน

ในการจะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้เหล่านี้ อาเซียนจำเป็นต้องมีแนวทางยุทธศาสตร์ที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียนฉบับนี้เป็นแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับ ๕ ปีข้างหน้าเพื่อเป็นการประกันความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ แผนฉบับนี้สรุปโดยหลัก เป็นการแสดงวิสัยทัศน์ร่วมกันอย่างเป็นทางการ และจะผลักดันด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ข้อเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ๔ ประการที่ตั้งไว้คือ

- (๑) ไอซีทีเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ประเทศสมาชิกอาเซียนเกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- (๒) อาเซียนได้รับการยอมรับในฐานะเป็นศูนย์กลางด้านไอซีทีของโลกแห่งหนึ่ง
- (๓) ประชากรอาเซียนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ
- (๔) ไอซีทีมีส่วนช่วยส่งเสริมการรวมตัวกันของอาเซียน

๓ วิสัยทัศน์

ไอซีทีจะเป็นเครื่องมือหลักของอาเซียนในการบูรณาการทางเศรษฐกิจและสังคมเข้าด้วยกัน ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทียุคหน้าและทุนมนุษย์ การสนับสนุนอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมด้านนโยบายและการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการพัฒนา ไอซีทีที่สามารถรวมอาเซียนให้เป็นหนึ่งและก่อให้เกิดตลาดเดียว (Single Market) และในขณะเดียวกัน อาเซียนจะสามารถสร้างศักยภาพให้กับชุมชนต่างๆ ของตน และขยับสถานะไปสู่ความเป็นศูนย์กลางไอซีทีที่รวมทุกกลุ่มคนและมีความเจริญอย่างมั่งคั่ง และทำที่สุดเป็นภูมิภาคที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ

วิสัยทัศน์ของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้มีดังต่อไปนี้:

๑. **สร้างพลังให้แก่ประชาชน (Empowering):** โดยการช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มีทักษะ มีเทคโนโลยี มีการเชื่อมต่อโครงข่าย และมีข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อให้สามารถใช้ไอซีทีได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. **ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง (Transformational):** โดยการใช้ไอซีทีมาเปลี่ยนวิถีชีวิต จาการากฐาน ไม่ว่าจะเป็นการดำรงชีวิต การเรียนรู้ การทำงาน และการสนทนา
๓. **ก่อให้เกิดความเท่าเทียมทั่วถึง (Inclusive):** โดยการให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกฝ่ายในภูมิภาคอาเซียน ทั้งรัฐบาล ประชาชน และธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็ทั้งกลุ่มที่พัฒนาแล้ว/ กำลังพัฒนา กลุ่มชาวชนบท/ ชาวเมือง/ กลุ่มเด็ก/ ผู้สูงอายุ รวมไปถึง กลุ่มที่มี และ/หรือ ไม่มีคามพิการ
๔. **กระตุ้นให้เกิดความเจริญเติบโต (Vibrant):** โดยจะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสมกับการทำธุรกิจ และมีความน่าสนใจเพื่อให้ (อุตสาหกรรม) ไอซีทีเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จในท้ายที่สุด
๕. **สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Integrated):** โดยที่จะมีการเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน ทั้งในระดับระหว่าง รัฐบาล ประชาชน และธุรกิจต่างๆ

เป้าหมาย

วิสัยทัศน์นี้จะนำไปสู่เป้าหมายหลัก ๔ ประการที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและการปฏิรูปอาเซียนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม

๑. **ไอซีทีเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ประเทศอาเซียนเกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ:** โดยที่ไอซีทีจะเป็นทั้งสาขาหลักที่ทำรายได้ทางเศรษฐกิจสำหรับอาเซียน และในขณะเดียวกันจะเป็นเครื่องมือช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย
๒. **อาเซียนได้รับการยอมรับในฐานะเป็นศูนย์กลางด้านไอซีทีของโลกแห่งหนึ่ง:** โดยที่อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีความโดดเด่นในด้านโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีที่มีคุณภาพสูง ด้านบุคลากรที่มีทักษะไอซีที และด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี
๓. **ประชาชนในภูมิภาคอาเซียนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น:** โดยที่การใช้ไอซีทีอย่างแพร่หลายจะเป็นช่องทางให้ประชาชนของอาเซียนเข้ามามีส่วนร่วม มีความเกี่ยวข้อง และได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะส่งผลอย่างลึกซึ้งต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และการบันเทิงสันทนาการของประชาชน
๔. **ไอซีทีมีส่วนช่วยส่งเสริมการรวมตัวกันของอาเซียน:** โดยที่ไอซีทีจะส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันมากขึ้นระหว่างธุรกิจต่างๆ และประชาชนในภูมิภาค ซึ่งจะนำไปสู่การรวมตัวกันของอาเซียนในที่สุด

ยุทธศาสตร์

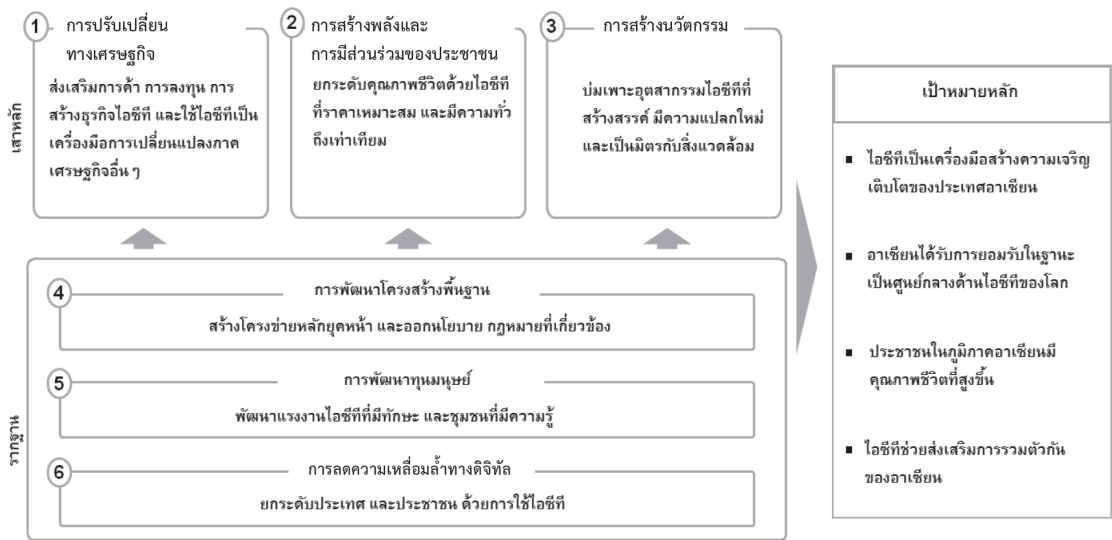
ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้มี ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๓ เสาหลักที่ตั้งอยู่บนรากฐานที่สำคัญ ๓ ประการ โดยยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ นี้จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ข้างต้น

ยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย:

๑. **การปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ (Economic transformation):** อาเซียนจะเตรียมความพร้อมด้านสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมแก่การทำธุรกิจเพื่อที่จะดึงดูดการค้า การลงทุน และการสร้างธุรกิจ ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นอกจากนี้ ไอซีทีก็ยังจะเป็นเครื่องมือสำหรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจสาขาอื่นๆ ในภาคเศรษฐกิจอีกด้วย
๒. **การสร้างพลังและการมีส่วนร่วมของประชาชน (People empowerment and engagement):** อาเซียนจะปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ในราคาที่เหมาะสมประชาชนสามารถรับภาระค่าใช้จ่ายตามความสามารถ

๓. **การสร้างนวัตกรรม (Innovation):** อาเซียนจะส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่
๔. **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure development):** อาเซียนจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ให้ครอบคลุมทั่วทุกชุมชนในอาเซียน
๕. **การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human capital development):** อาเซียนจะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะและความสามารถด้านไอซีทีเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมอื่นๆ ในภาคเศรษฐกิจ
๖. **การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Bridging the digital divide):** อาเซียนจะพัฒนา และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นในระดับประเทศหรือระดับภูมิภาค และจะเน้นการลดช่องว่างอื่นๆ ในด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้หน้าไอซีทีไปประยุกต์ใช้มากขึ้น

"สู่เทคโนโลยีไอซีทีเพื่อการสร้างศักยภาพประชาชนและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม
ก่อให้เกิดอาเซียนที่มีความเท่าเทียม มีความเจริญรุ่งเรือง และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน"



ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ

ในบริบทนี้การปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจจะเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนที่จะช่วยดึงดูด และส่งเสริมการค้าการลงทุน และการทำธุรกิจในสาขาไอซีที รวมถึงการใช้ไอซีทีเป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสาขาอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจที่ขยายขึ้น

ข้อริเริ่ม ๑.๑: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ธุรกิจเติบโตโดยใช้ไอซีที

แผนงาน	คำอธิบาย
การอำนวยความสะดวกในการแข่งขัน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจเพื่อระบุความจำเป็น และความต้องการด้านไอซีที ใช้ประโยชน์จากข้อริเริ่มที่มีอยู่ ช่วยบ่มเพาะการพัฒนาเนื้อหา / แอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยน และการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ พัฒนาสภาพแวดล้อมด้านไอซีทีที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
การสร้างกรอบการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการประสานกฎระเบียบด้านไอซีทีที่มีความโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานในเรื่องของแนวทางปฏิบัติเรื่องการกำกับดูแล และมาตรฐานด้านไอซีทีให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ข้อริเริ่ม ๑.๒: พัฒนาคือร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนสำหรับอุตสาหกรรมไอซีที

แผนงาน	คำอธิบาย
การแลกเปลี่ยนรูปแบบ และแนวปฏิบัติเรื่องความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน (PPP) ระหว่างประเทศอาเซียนด้วยกัน เพื่อสร้างรูปแบบความร่วมมือ PPP ที่เหมาะสมสำหรับดำเนินโครงการไอซีทีต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการสร้างความร่วมมือ ด้านไอซีทีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคอาเซียน นำรูปแบบภาคที่เป็นภาคปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุดในเรื่องของความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน (PPP) มาใช้สำหรับโครงการไอซีทีในภูมิภาคอาเซียนเพื่อส่งเสริมให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การสร้างพลังและการมีส่วนร่วมของประชาชน

การมีส่วนร่วมของประชาชนและการสร้างพลังให้แก่ประชาชน จะให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในอาเซียนทุกคนโดยการมีและการใช้ไอซีทีในราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ที่มีความเป็นอยู่ต่ำกว่ามาตรฐาน ที่ซึ่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการบรอดแบนด์ถือเป็นสินค้าบริการฟุ่มเฟือย

ข้อริเริ่ม ๒.๑: ทำให้ทุกๆชุมชนสามารถเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ในราคาที่เหมาะสม

แผนงาน	คำอธิบาย
การศึกษาเพื่อลดอัตราค่าใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติ (Roaming) ภายในภูมิภาคอาเซียน	<ul style="list-style-type: none">ศึกษาวิเคราะห์อัตราค่าบริการข้ามแดนภายในกลุ่มสมาชิกอาเซียน และวิธีการที่จะลดค่าบริการเพื่อส่งเสริมการใช้บริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ทั่วทั้งภูมิภาค

ข้อริเริ่ม ๒.๒: ทำให้ราคาสินค้าไอซีทีอยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับภาระค่าใช้บริการได้

แผนงาน	คำอธิบาย
สนับสนุนการดำเนินการในเรื่องข้อตกลงรายสาขาว่าด้วยการยอมรับซึ่งกันและกัน	<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนข้อกำหนดมาตรฐานทางด้านเทคนิคโดยใช้ภาษาทางการของอาเซียน (ภาษาอังกฤษ)ยอมรับมาตรฐานกลางเพื่อลดระยะเวลาการเข้าสู่ตลาดของสินค้าไอซีที

ข้อริเริ่มที่ ๒.๓: ทำให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง เนื้อหา และระบบงานประยุกต์ (Application) มีราคาที่เหมาะสม และสามารถเชื่อมต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน	คำอธิบาย
กิจกรรมการสำรวจและศึกษาเพื่อชี้ช่องว่างการพัฒนาและระบุบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่จะได้รับการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-services) ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนา โดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนของการให้บริการและสถานที่จัดเก็บเนื้อหา (location of content) สร้างสภาพแวดล้อมที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ในราคาที่เหมาะสมประชาชนสามารถรับภาระค่าใช้จ่ายได้ ส่งเสริมบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในแต่ละท้องถิ่น
การสร้างแรงจูงใจหรือเงินสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ และด้านเนื้อหาสาระ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักเกณฑ์ในการสร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ และเนื้อหาสาระสำหรับภูมิภาคอาเซียน สร้างแรงจูงใจในระดับบุคคลและธุรกิจ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์และเนื้อหาสาระ

ข้อริเริ่มที่ ๒.๔: เสริมสร้างความเชื่อมั่น

แผนงาน	คำอธิบาย
การส่งเสริมการทำธุรกรรมที่มีความมั่นคงปลอดภัยภายในภูมิภาคอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการจัดทำเรื่องการยอมรับร่วมกันเพื่อใช้ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ข้ามประเทศภายในอาเซียน ส่งเสริมการใช้ระบบความปลอดภัย ๒ ชั้น เพื่อระบุตัวตน
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยบนโลกไซเบอร์	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้แก่สาธารณชนโดยผ่านการให้ความรู้ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบออนไลน์ สร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างนวัตกรรม

การสร้างนวัตกรรมมีเป้าหมายที่จะพัฒนาสิ่งสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ และไอซีทีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green ICT) ในประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ โดยยุทธศาสตร์นี้จะผลักดันให้รัฐบาลอาเซียนกำหนดนโยบาย และจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและสนับสนุนการพัฒนาสิ่งสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ในทุกระดับ (เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญระหว่างประเทศที่มีความสามารถ ความเชี่ยวชาญหลักที่แตกต่างกันไป อันจะทำให้เกิดแหล่งรวมความเชี่ยวชาญหรือศูนย์ความเป็นเลิศ)

ข้อริเริ่มที่ ๓.๑: สร้างศูนย์นวัตกรรมแห่งความเป็นเลิศ (Innovation Centres of Excellence: COE) สำหรับการวิจัยและพัฒนาบริการด้านไอซีที

แผนงาน	คำอธิบาย
การสร้างเครือข่ายศูนย์นวัตกรรมแห่งความเป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none">จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมแห่งความเป็นเลิศ (COEs) ทั่วภูมิภาคอาเซียน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชื่อมโยงศูนย์นวัตกรรมแห่งความเป็นเลิศเหล่านี้เข้าด้วยกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านไอซีทีในอาเซียนให้มากขึ้น
การพัฒนาระบบดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนเนื้อหาของอาเซียน	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) สำหรับการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเนื้อหาสาระในภูมิภาคอาเซียน
การส่งเสริมสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights: IPR) ในระดับอาเซียนเพื่อคุ้มครองนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา โดยแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดี แนวทาง และกรอบการดำเนินงานในภูมิภาคอาเซียนเพื่อคุ้มครองนวัตกรรมสร้างแรงจูงใจในเรื่องของการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการรับรองการยอมรับ และให้รางวัลแก่ผู้เชี่ยวชาญด้านไอซีที

ข้อริเริ่มที่ ๓.๒: ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และความร่วมมือระหว่างรัฐบาล ธุรกิจ ประชาชน และ องค์กรสถาบันต่างๆ

แผนงาน	คำอธิบาย
การให้การรับรอง และให้รางวัลกับ นวัตกรรมด้านไอซีที	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีรางวัลด้านไอซีทีของอาเซียน (ASEAN ICT Award) เพื่อ ส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม จัดให้มีแรงจูงใจสำหรับการวิจัยและพัฒนา เพื่อที่จะรับรอง ยอมรับ และให้รางวัลแก่นักนวัตกรรมด้านไอซีที
จัดให้มีเวทีสำหรับประธาน ฝ่ายสารสนเทศ หรือ ซีไอโอ ในอาเซียน (ASEAN CIO Forum)	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีเวทีเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี และ สร้างความร่วมมือระหว่างซีไอโอของอาเซียน

ข้อริเริ่มที่ ๓.๓: บ่มเพาะนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ระดับโรงเรียน

แผนงาน	คำอธิบาย
ทำให้เด็กทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เพื่อให้เด็ก ทุกคนสามารถมีส่วนร่วม มีการเชื่อมโยง และได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหนึ่งในสามยุทธศาสตร์ฐานรากที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ๓ ข้อข้างต้นให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานหลักเพื่อสนับสนุนบริการด้านไอซีทีไปสู่ทุกประชาคมในภูมิภาคอาเซียน รวมไปถึงการกำหนดนโยบาย และกฎหมายที่จำเป็นเพื่อดึงดูดธุรกิจและการลงทุนเข้ามาสู่ภูมิภาค

ข้อริเริ่ม ๔.๑: ปรับปรุงการเชื่อมต่อบรอดแบนด์

แผนงาน	คำอธิบาย
การสร้างทางเชื่อมโยงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบรอดแบนด์ในอาเซียน (ASEAN Broadband Corridor)	<ul style="list-style-type: none">กำหนดและพัฒนาสถานที่ต่างๆ ในแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนที่จะให้บริการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ที่มีคุณภาพทำให้การใช้บริการบรอดแบนด์และแอปพลิเคชันบรอดแบนด์ไร้พรมแดนทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายการเชื่อมต่อ และยกระดับการพัฒนาสาขาไอซีทีและนำไปสู่การพัฒนาในสาขาอื่นๆส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายในการเชื่อมต่อ (International Connectivity) ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน
การจัดตั้งเครือข่ายในการรับส่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Internet Exchange)	<ul style="list-style-type: none">จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล และผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) ในการอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Traffic) ภายในภูมิภาคอาเซียนอำนวยความสะดวกในเรื่องของการทำสัญญาเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในอาเซียน เพื่อปรับปรุงความเร็วของการรับส่งข้อมูล (Latency and Speeds) รวมไปถึงการลดต้นทุนการบริการ

ข้อริเริ่มที่ ๔.๒: ส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่ายและข้อมูลสารสนเทศ การปกป้องข้อมูลและความร่วมมือของศูนย์ประสานงาน การรักษาความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ (CERT)

แผนงาน	คำอธิบาย
<p>การพัฒนากรอบความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่ายร่วมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างมาตรฐานขั้นต่ำที่ใช้ร่วมกันในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่ายเพื่อประกันความพร้อมและความเสถียรของโครงข่ายในภูมิภาคอาเซียน • พัฒนาโครงการ “Health Screening” ของอาเซียนเพื่อความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย โดยให้มีการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยเป็นระยะๆ • สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติต่างๆ • จัดตั้งสภาด้านความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่ายแห่งอาเซียน (ASEAN Network Security Action Council) ที่ประกอบไปด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ และการแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญระหว่างกัน
<p>การพัฒนากรอบเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องของการปกป้องข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาทุนมนุษย์

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์พื้นฐานที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับการสร้างเสริมทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ประชาชนอาเซียนใช้ประโยชน์จากไอซีทีได้อย่างเต็มที่ ทำให้เกิดแรงงานไอซีทีที่มีศักยภาพ และเป็นประชาคมแห่งการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์นี้เน้นการพัฒนาใน ๒ ประเด็นคือ การฝึกฝนทักษะด้านไอซีที และการรับรองมาตรฐานทักษะด้านไอซีที

ข้อริเริ่มที่ ๕.๑: สร้างเสริมศักยภาพ

แผนงาน	คำอธิบาย
การพัฒนาทะเบียนผู้เชี่ยวชาญและนักนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">สร้างระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนักนวัตกรรมด้านไอซีทีภายในภูมิภาคอาเซียนพยากรณ์ความต้องการด้านแรงงานไอซีที
โครงการให้ทุนการศึกษาด้านไอซีทีของอาเซียน	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาหลักเกณฑ์การให้ทุนการศึกษาและกำหนดแหล่งเงินทุนส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มคนที่มีความสามารถในอาเซียนเลือกที่จะประกอบอาชีพในสายงานด้านไอซีทีให้การสนับสนุนบุคลากรที่มีความโดดเด่นในด้านทักษะไอซีที

ข้อริเริ่มที่ ๕.๒: พัฒนาทักษะ และการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

แผนงาน	คำอธิบาย
การจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกันในเรื่องคุณสมบัติ (Mutual Recognition Arrangements: MRA) เพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none">พัฒนามาตรฐานทักษะไอซีทีสำหรับอาเซียนเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของบุคลากรด้านไอซีทีส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านไอซีทีภายในภูมิภาคอาเซียน
การจัดทำโปรแกรมเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีที และการเพิ่มความรู้ทักษะด้านไอซีที	<ul style="list-style-type: none">การรับรองมาตรฐานกลุ่มวิชาชีพด้านไอซีที (เช่น การรับรองคุณสมบัติผู้เชี่ยวชาญ และผู้ฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ)ส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญด้านไอซีทีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพพัฒนาแรงงานด้านไอซีทีให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ โดยการเพิ่มทักษะต่างๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านไอซีที



ยุทธศาสตร์ที่ ๖: การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สุดท้ายเน้น “การลดช่องว่างทางดิจิทัล” โดยยอมรับว่าประเทศสมาชิกอาเซียน มีความแตกต่างกันในเรื่องของระดับการพัฒนาไอซีที ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องลดช่องว่างการพัฒนาไอซีทีในอาเซียนด้วยมาตรการที่หลากหลาย

ข้อริเริ่มที่ ๖.๑: ทบทวนเงื่อนไขการให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) หรือนโยบายอื่นในรูปแบบเดียวกัน

แผนงาน	คำอธิบาย
การทบทวนเงื่อนไขการให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation : USO) หรือนโยบายอื่นในรูปแบบเดียวกัน	<ul style="list-style-type: none">• ทบทวนเงื่อนไขการให้บริการ USO หรือนโยบายอื่นในรูปแบบเดียวกัน โดยจะต้องรวมองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Components) และการฝึกอบรมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกองทุน USO• กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานภายใต้การให้บริการ USO หรือนโยบายอื่นในรูปแบบเดียวกันสามารถให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตได้

ข้อริเริ่มที่ ๖.๒: เชื่อมต่อโรงเรียน และส่งเสริมการเรียนรู้ไอซีทีในระบบการศึกษาขั้นต้น

แผนงาน	คำอธิบาย
การเน้นความสำคัญของการขยายโครงข่ายเข้าสู่โรงเรียน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือระหว่างสาขาไอซีที และสาขาการศึกษาเพื่อให้โรงเรียนในภูมิภาคอาเซียนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ • กำหนดให้ไอซีทีเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรของโรงเรียนในอาเซียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ไอซีทีในระบบการศึกษาขั้นต้น
การสร้างความร่วมมือระหว่างสาขาไอซีทีและสาขาการศึกษาในอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการฝึกอบรมด้านไอซีทีที่มีเนื้อหาครอบคลุมแก่ครูผู้สอน เพื่อส่งเสริมการใช้ไอซีทีในภาคการศึกษา • จัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยนด้านไอซีทีสำหรับครูผู้สอนและนักเรียน • ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักด้านไอซีที
สนับสนุนการรวมตัวของอาเซียนด้วยการเปิดโอกาสให้เด็กๆ มีการเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลายของอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีโครงการตามแบบโครงการ ASEAN Cyberkids Camp ทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน • ให้การศึกษาแก่เยาวชนในการใช้ไอซีทีอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพนอกเหนือไปจากการเรียนการสอนในโรงเรียน และให้เยาวชนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้ • ส่งเสริมให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงสร้างสรรค์ • จัดให้มีโครงการในรูปแบบเดียวกันสำหรับครูผู้สอน



ข้อริเริ่มที่ ๖.๓: ปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน

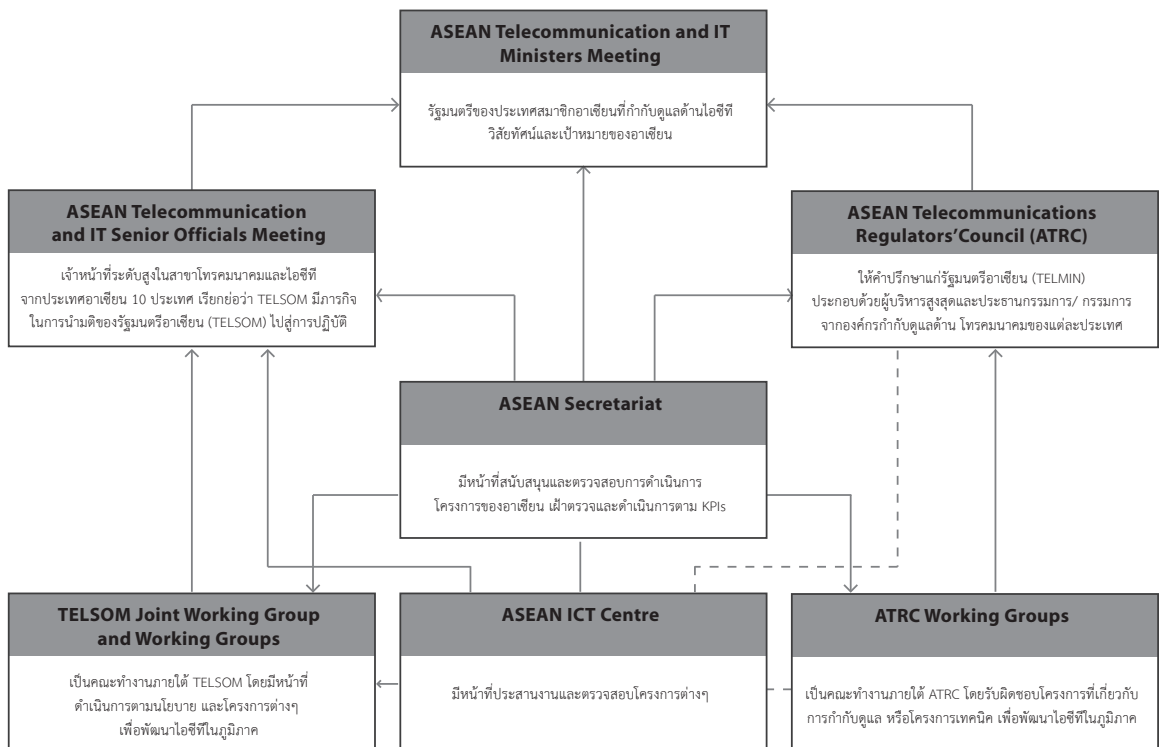
แผนงาน	คำอธิบาย
การสร้างความร่วมมือระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">จัดให้มีเวที (Platform) ภายใต้กรอบอาเซียนเพื่อพิจารณาเนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวเนื่องกับแต่ละประชาคม และแต่ละสาขาภายในอาเซียนอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อส่งเสริมการมี การใช้ไอซีทีส่งเสริมการศึกษาในเรื่องของไอซีทีแก่สาธารณะเพื่อการพัฒนาประชาคม

ข้อริเริ่มที่ ๖.๔: ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

แผนงาน	คำอธิบาย
การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลภายในอาเซียน	<ul style="list-style-type: none">บูรณาการและทบทวนการดำเนินการปัจจุบันในเรื่องการส่งเสริมการเข้าถึงไอซีทีและการนำไอซีทีไปใช้เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัลใช้ประโยชน์จากการให้บริการอย่างทั่วถึง (USO) หรือนโยบายอื่นในรูปแบบเดียวกันอำนวยความสะดวกให้เกิดการเข้าถึงอุปกรณ์ไอซีที เช่น แล็ปท็อป โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน และคอมพิวเตอร์ทั่วไปจัดให้มีมาตรการที่ยั่งยืน และเหมาะสม (เช่น การฝึกอบรม)บริหารจัดการและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีมาต่อยอดเพื่อสนับสนุนการใช้ไอซีที

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการประกอบด้วยหลายภาคส่วนที่จะทำงานร่วมกันในการบริหารจัดการแผนงานและโครงการต่างๆ ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียนฉบับนี้



- **ASEAN Telecommunication and IT Minister Meeting (TELMIN)** - การประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยรัฐมนตรีของประเทศสมาชิกอาเซียนที่ได้รับมอบหมายในการบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของอาเซียน
- **ASEAN Telecommunication and IT Senior Officials Meeting (TELSOM)** - การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสในสาขาโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศจากประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ มีภารกิจในการนำมติของ TELMIN ไปสู่การปฏิบัติ
- **ASEAN Secretariat** - สำนักเลขาธิการอาเซียน มีหน้าที่สนับสนุนและติดตามการดำเนินการโครงการของอาเซียน และยังมีหน้าที่ติดตามและดำเนินการตามตัวชี้วัด (KPIs)
- **ASEAN Telecommunications Regulators' Council (ATRC)** - สภาหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของอาเซียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่รัฐมนตรีอาเซียน สภานี้ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดและประธานกรรมการ/ กรรมการจากองค์กรกำกับดูแลด้านโทรคมนาคมของแต่ละประเทศ
- **TELSOM Joint Working Group and Working Groups** - คณะทำงานอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะทำงานภายใต้ TELSOM โดยมีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบาย และโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาไอซีทีในภูมิภาค
- **ATRC Working Groups** - คณะทำงานภายใต้ ATRC มีหน้าที่ในการดำเนินโครงการเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาไอซีทีในภูมิภาคอาเซียน
- **ASEAN ICT Centre** - ศูนย์ไอซีทีอาเซียน มีหน้าที่ประสานงานและตรวจสอบโครงการต่างๆ ของ TELSOM/ATRC Working Groups

การสนับสนุนทางการเงิน

ข้อริเริ่มต่างๆ ตามแผนแม่บทฉบับนี้ จะได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนที่มีอยู่ในอาเซียนซึ่งรวมถึง กองทุนไอซีทีอาเซียน (ASEAN ICT Fund) ประเทศคู่เจรจาของอาเซียน (ASEAN Dialogue Partners) องค์กรระหว่างประเทศ (International Organizations) และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อื่นๆ นอกจากนี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนจะร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน (Public Private Partnerships: PPP)

ระยะเวลาการดำเนินการ

แผนแม่บทฉบับนี้จะดำเนินการภายใน ๕ ปีข้างหน้า โดยที่ทรัพยากรต่างๆ นั้นมีจำกัด การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มต่างๆ จะต้องพิจารณาความสำคัญก่อนหลัง และความซับซ้อนของโครงการแต่ละโครงการเหล่านั้น ดังแผนภาพด้านล่างต่อไปนี้





๖

บทสรุป

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในการนำแผนแม่บทฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว โดยทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และที่สำคัญกว่านั้นจะต้องมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ซึ่งแผนแม่บทฯ ฉบับนี้จะเปิดโอกาสให้กับความร่วมมือใหม่ๆ ในการพัฒนาโครงสร้างด้านไอซีทีตามแบบที่อาเซียนต้องการ เพื่อที่จะมุ่งไปสู่ยุคของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจร่วมกันในท้ายที่สุด

ประเทศสมาชิกอาเซียนมุ่งมั่นที่จะเผชิญกับความท้าทายในแผนแม่บทฉบับนี้อย่างเป็นทางการ โดยจะมีการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมทางด้านไอซีทีอย่างมาก ในการนี้ อาเซียนมุ่งหวังที่จะทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนแม่บทฉบับนี้

เมื่อแผนแม่บทฉบับนี้ได้ดำเนินการตามแผนอย่างเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ไอซีทีจะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้อาเซียนเติบโตโดยที่อาเซียนจะกลายเป็นศูนย์กลางทางด้านไอซีทีของโลกอีกแห่งหนึ่ง และคุณภาพชีวิตของประชาชนอาเซียนจะได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญที่สุด แผนแม่บทฉบับนี้จะเป็นแนวทางไปสู่การรวมตัวกันของอาเซียนที่แน่นแฟ้นขึ้นในอนาคต จนอาเซียนกลายเป็นประชาคมเดียวกัน

